

[별첨2]

제안서 평가표

1. 평가점수

구분	계량평가	비계량평가	가점	합계
배점	20점	80점	+α	100점
득점				

2. 평가기준

가. 계량평가 (20점)

평가항목		배점	득점	평가방법					
회 사 역 량	가. 기업신용도	10		등급	AAA ~ AA	A	BBB	BB	B
				배점	10.0	9.0	8.0	7.0	6.0
	중 기업신용평가서 반영								
	나. 유사업무 수행실적	10		건수	10건이상	8~9건	6~7건	4~5건	3건
배점				10.0	9.0	8.0	7.0	6.0	
입찰참가서류 중 마케팅·광고 대행 업무 수행 실적 내역서[3] 및 증빙서류 평가									

나. 비계량평가 (80점)

평가항목	배점	득점	평가방법		
가. 연세유업 'A2' 브랜드 마케팅 종합 전략	30			평가기준	적용 비율(%)
			S	평가항목에서 요구하는 내용을 충 분히 만족시킨 경우	100%
나. 'A2우유' 캠페인 아이디어 기획 및 운영안	20		A	평가항목에서 요구하는 내용을 상 당 수준 만족시킨 경우	90%
			B	평가항목에서 요구하는 내용을 일 정 수준 만족시킨 경우	80%
다. 'A2단백음료' 런칭 캠페인 아이디어 기획 및 운영안	20		C	평가항목에서 요구하는 내용을 상 당 수준 만족시키지 못하는 경우	70%
			D	평가항목에서 요구하는 내용이 상 당 부분 결여되어 있거나 부족한 경우	60%
라. 업무 수행 전문성 평가	10		· 점수산출 = 평가항목 배점 × 평가등급별 적용비율(%)		

※ 평가항목 세부사항은 과업설명회 시 배부함 (일부 변경 가능)